

MEERJAREN BELEIDSPLAN 2021 - 2024

CHABOT MUSEUM
ROTTERDAM



I	PROFIEL: MISSIE, VISIE, STRATEGIE	4
	1.1 COLLECTIE CHABOT EN TIJDGENOTEN	
	○ BRANDING ROTTERDAM	7
	○ MUSEUM VOOR INTERNATIONAAL EXPRESSIONISME	8
	○ VRIJHEID EN VREDE (partner – en zustersteden Rotterdam)	8
	1.2 GROEI DOOR FOCUS OP DRIE PROGRAMMALIJNEN (BINNEN EN BUITEN DE MUREN, ON – EN OFFLINE)	
	○ ONTDEK CHABOT... TENTOONSTELLINGEN EN ACTIVITEITEN	9
	○ MET CHABOT NAAR...MODERNISME IN ROTTERDAM (AAN ZEE)	11
	○ HET LAND VAN CHABOT...	12
	1.3 HENDRIK CHABOTPRIJS: OEUVPRIJS VOOR BEELDEND KUNSTENAARS IN DE REGIO ROTTERDAM- RIJNMOND	13
II	CULTUURONDERWIJS EN TALENTONTWIKKELING	13
	2.1 VISIE – BUITEN JE COMFORTZONE IN EEN HUISELIJKE SETTING	14
	○ PERSOONLIJKE ONTMOETING BINNEN EN BUITEN DE MUREN	16
	○ IMPACT VERGROTEN EN GROEI OP ALLE NIVEAUS	17
	2.2 PRIMAIR ONDERWIJS	18
	○ DUURZAME SAMENWERKING, INCLUSIEF EN WIJKGERICHT	18
	○ LAND VAN CHABOT ALS UITVALSBASIS VOOR EDUCATIEVE PROJECTEN	19
	2.3 VOORTGEZET ONDERWIJS	20
	○ VAN PROEFTUIN TOT DUURZAAM BEREIK	20
	○ SAMENWERKING UNESCO HOGESCHOOL ROTTERDAM	21
	○ MODERNISME IN ROTTERDAM	22
	2.4 VRIJETIJD SAANBOD	23
	○ KENNISOVERDRACHT EN EIGEN VERBEELDING	23
	○ CHABOTS WERELD ONTDEKKEN DOOR DE OGEN VAN JONGE KUNSTENAARS	23
	2.5 INZET BKV VOOR CULTUURONDERWIJS EN TALENTONTWIKKELING	24

III	PUBLIEKSBEREIK	25
	3.1 NIEUWE MARKETING EN COMMUNICATIESTRATEGIE	25
	○ CHABOT MUSEUM ALS ONDERDEEL VAN DE ROTTERDAMSE IDENTITEIT	25
	○ VERRASSEN EN VERBINDEN (BINNEN EN BUITEN DE MUREN)	26
	3.2 PUBLIEKSONDERZOEK WHIZE	27
	○ TERUGBLIK EN STAND VAN ZAKEN	27
	○ CULTURELE DOELGROEPEN	30
	○ CONCLUSIE	31
	3.3 GECONTROLEERDE GROEISTRATEGIEN BINNEN EN BUITEN DE MUREN	32
	○ PROGRAMMALIJN 1	33
	○ PROGRAMMALIJN 2	34
	○ PROGRAMMALIJN 3	35
	3.4 MUSEUMPARK ROTTERDAM ALS VERBINDENDE SCHAKEL	36
IV	ORGANISATIE EN BEDRIJFSVOERING	37
	4.1 EEN LERENDE ORGANISATIE/ VRIJWILLIGERS	
	○ CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP/ BUSSINESS MODELS/ TRIAL AND ERROR	37
	○ SCHORTEMEIJER FONDS	38
	○ CODE CULTURAL GOVERNANCE, CODE FAIR PRACTICE, CODE DIVERSITEIT	38
	○ SAMENWERKINGSPARTNERS	40

I PROFIEL: MISSIE, VISIE, STRATEGIE

‘Het CHABOT MUSEUM ROTTERDAM is een plek voor aandacht en verstillig, waar een persoonlijke en indrukwekkende ervaring met de eigenzinnige kunst van Henk Chabot en het expressionisme centraal staat. Bezoekers kunnen genieten van kleinschalige tentoonstellingen op wereldniveau in de imposante Nieuwe Bouwen architectuur van de Museumparkvilla. In een huiselijke setting nemen we bezoekers mee in het bewust beleven van deze plek vanuit eigen ervaring. Regelmatig maken we (combinatie)uitstapjes buiten het museum waar eveneens expressionisme en het bewust creëren van een persoonlijke ervaring op een waardevolle plek centraal staan.’

Deze omschrijving is de resultante van een traject dat het Chabot Museum met bureau Brand Urban Agency in 2019 heeft doorlopen en dat heeft geleid tot een nieuw marketing en communicatieplan dat bij kan dragen aan verdere groei en verankering op alle niveaus in de voorliggende cultuurplanperiode 2021-2024.

In het verlengde van de statutaire doelstelling van de Stichting Hendrik Chabot: ‘het opzetten en in stand houden van een voor publiek toegankelijk museum en kenniscentrum over het leven en werk van de schilder/beeldhouwer Henk Chabot en zijn tijdgenoten; alsmede kenniscentrum van kunst en architectuur gerelateerd aan het museumgebouw (Rijksmonument, Museumpark 11 te Rotterdam) en haar omgeving’, is het een dankbare opgave om als zelfstandige netwerkorganisatie nog sterker dan voorheen, het behaalde bereik te verankeren en in relatie tot aanbod buiten de muren nu stevig door te groeien door aanbod met elkaar te verbinden, ook in interconnectiviteit met verschillende partners en het publiek.

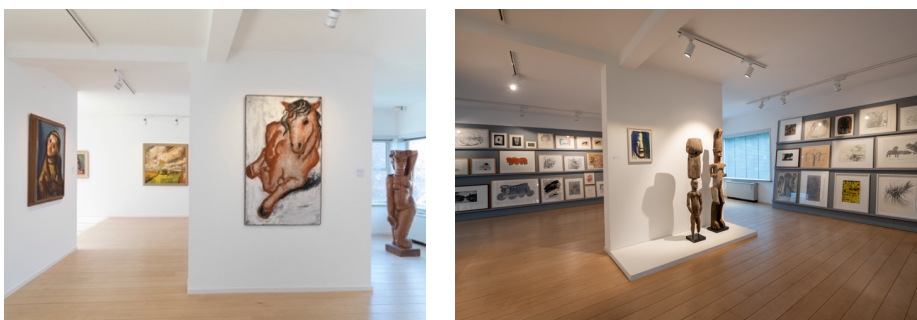
Vanuit belangrijke thema’s voor Chabot zijn drie stevige programmalijnen geformuleerd die samen en in samenhang zorgen voor een scherpe en heldere focus.

Steeds weer blijkt dat zeer uiteenlopende doelgroepen, van jong tot oud, en uit alle lagen van de bevolking, de schoonheid en kracht die de villa uitstraalt ondervinden en zich net als Armando ‘thuis’ voelen in het museum en in die setting extra ontvankelijk zijn voor wat kunst en cultuur teweeg kan brengen. Deze ervaring kan worden doorgetrokken naar de online-experience en naar andere waardevolle plekken in de stad als Van Nelle Unesco Werelderfgoed en Land van Chabot.

1.1 COLLECTIE CHABOT EN TIJDGENOTEN, HEDENDAAGSE GEESTVERWANTEN

In de afgelopen decennia is de collectie van het Chabot Museum substantieel gegroeid in kwaliteit en omvang en uitgegroeid tot een volwaardige collectie rond het oeuvre van de kunstenaar Henk Chabot (1894-1949), zijn (Rotterdamse) tijdgenoten en hedendaagse geestverwanten.

Ter gelegenheid van het 25-jarig jubileum van het museum aan het Museumpark op 25 november 2018 is de kerncollectie van het museum, te weten 26 schilderijen geschilderd in de oorlogsjaren, officieel door de particuliere initiatiefnemers, Rob en Christien Grootveld, als schenking ondergebracht bij de Stichting Hendrik Chabot. Van andere (Rotterdamse) particuliere verzamelaars en/of erfgenamen (zoals Dirk en Cornelia Tol, Kees en Corrie Schortemeijer, Koos en Monique Stadhouders-Chabot, Freek Brevet, Piet en Diana van Toor) zijn ook relevante werken van Chabot als schenking of langdurig bruikleen ondergebracht bij de stichting. Steeds vaker weten mensen het museum te vinden als plek waar men graag werken wil onderbrengen als onderdeel van een duurzaam Rotterdams verhaal op een waardevolle plek. Ook werk van hedendaagse kunstenaars in relatie tot het museale beleid wordt steeds vaker als schenking bij het museum ondergebracht.



2018, jubileumtentoonstelling Chabot van Rotterdam na twee maanden renovatie van het pand aan buiten- en binnenzijde, met hoogtepunten van Chabot uit de collectie. Rechts: zaaloverzicht van een deel van de schenking van de privécollectie van Armando in de tentoonstelling 'Ik voel me hier gewoon thuis' (2019)

Sinds 2014 is de collectie verrijkt met een omvangrijke schenking bij leven van de beeldend kunstenaar, schrijver, dichter, theatermaker en muzikant Armando (1929-2018). Het betreft zijn particuliere collectie werken op papier van meer dan 140 hedendaagse, voornamelijk Nederlandse- en Duitse kunstenaars, in totaal bijna 400 kunstwerken.

Ook een omvangrijke en representatieve selectie uit de nalatenschap van de Duits/Nederlandse kunstenaar Georg Stahl (1903-1982) is als schenking ondergebracht met in totaal circa 300 schilderijen, tekeningen en werken op papier (definitieve lijst wordt voorjaar 2020 afgerond).

Stahl ontvluchtte al vroeg het dreigende naziregime en kwam in 1930 vanuit zijn geboorteplaats Kassel naar Rotterdam en Nederland. Hij had goed contact met Chabot, werd opgenomen in kunstenaarskringen van die tijd en heeft zijn belangrijkste werken na de oorlog geschilderd in zijn atelier aan de Maaskade in Rotterdam.



2018, rondleiding door de tentoonstelling The language of Informal Art met de schenking van Georg Stahl

Voor de tentoonstellingen in 2019 en 2020 waarin topstukken uit de collecties van Museum Boijmans Van Beuningen en Chabot Museum rond een thema werden gecombineerd, heeft het Chabot Museum schilderijen en werken op papier uit de collectie van de Rijksdienst Cultureel Erfgoed als langdurig bruikleen mogen selecteren. Uit de collectie van Museum Boijmans Van Beuningen worden 15 schilderijen van Chabot in langdurig bruikleen ondergebracht bij het Chabot Museum.

De zo inhoudelijk organisch sterk gegroeide collectie maakt het mogelijk om de verhaallijnen en speerpunten van beleid die in afgelopen decennia zorgvuldig zijn opgebouwd nu versterkt en met meer focus te visualiseren, te verdiepen, te voorzien van actuele content en te verbinden met andere waardevolle plekken in de stad. En als onuitputtelijke inspiratiebron te laten dienen voor jonge kunstenaars en makers uit verschillende disciplines.

Het Chabot Museum kent vooralsnog geen aankoopbeleid maar ziet de huidige groei en ontwikkelingen rond de collectie als aanleiding om komende jaren te komen tot een degelijk collectiebeleidsplan waarin ook de ambitie tot aankopen van relevante werken kan worden opgenomen in kader van gericht en kwalitatief verzamelen, beheer en behoud en internationaal beleid. Het Chabot Museum heeft dringend behoefte aan depotruimte en is in gesprek met de gemeente Rotterdam over het huren van depotruimte in Rotterdam (Metaalhof).

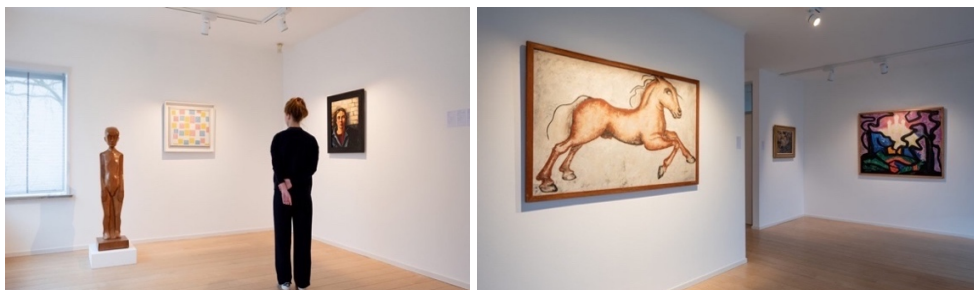
Het programma van 2019 en 2020 waaronder de tentoonstellingen in het kader van het Rotterdam brede samenwerkingsproject 'Boijmans bij de burens', ondersteund door de Stichting Droom en Daad, laat de thematisch lokaal gewortelde verhaallijnen in een internationale context al versterkt zien.

BRANDING ROTTERDAM



De kunstenaar Henk Chabot als vertrekpunt voor een actueel begrip van het kunstklimaat, de rol van kunst in het cultureel en maatschappelijk debat toen en nu. Hier gevisualiseerd in de tentoonstelling Branding Rotterdam, 2019

Een van die verhaallijnen is Branding Rotterdam. Kijken naar beeldende kunst door de ogen van de kunstenaar Chabot, ingebed in een netwerk van relaties, ook internationaal. Gepresenteerd in de rustige architectuur van de villa, met aandacht voor elk werk afzonderlijk. Loskomen van de canon binnen de kunst, verdieping zoeken en nieuwe context tonen door (op)nieuw kijken in relatie tot nieuwe kennis en ervaringen, in samenwerking met partners en derden. Chabot is daar in artistieke zin bij uitstek geschikt voor. Zoekend naar nieuwe beeldoplossingen en werkwijzen laat hij vele invloeden toe maar verliest nergens een onmiskenbaar eigen beeldtaal. Als geliefde collega van de leden van kunstenaarsvereniging De Branding (1917-1926) maakte hij deel uit van een uitgebreid netwerk in Rotterdam, dat al vroeg ook kunstenaars uit andere Europese landen in Rotterdam toonde. Rotterdam speelde hierdoor een belangrijke rol in de uitwisseling en ontwikkeling van abstracte en expressionistische tendensen binnen de kunst in Nederland.



In de tentoonstelling Branding Rotterdam werd de internationale Avant-garde tijdens het interbellum in Rotterdam, belicht vanuit kunstenaarsvereniging De Branding (1917-1926) in schilderijen, beelden, tekeningen en grafiek. Links sculptuur van Henk Chabot in de context van Mondriaan en Toorop, rechts Chabot in de context van Van Heemskerck en Gestel.

MUSEUM VOOR INTERNATIONAAL EXPRESSIONISME

Het Chabot Museum is uitgegroeid tot een museum voor internationaal expressionisme uitgaande van het brede en rijke oeuvre van Chabot. In de voorjaarstentoonstelling in 2020 in het kader van 'Boijmans bij de burens' wordt dit onder de titel *Kunst stelt alles voor* feestelijk gevierd. Bekende werken van moderne meesters uit de collecties van het Chabot Museum en Museum Boijmans van Beuningen hangen voor de eerste keer bij elkaar in de open architectuur van de modernistische villa. Zo geven ze samen een nieuwe blik op het Nederlandse en internationale expressionisme. Van de voorlopers van het expressionisme, via expressionistische topstukken naar naoorlogse lijnen aan de hand van een selectie beeldbepalende werken van De Kooning, Appel, Constant en natuurlijk Chabot, in het kader van 75 jaar vrijheid. Rotterdamse parels aaneengeregend tot een stevig verhaal, dat voor iedereen een feest is om (meermaals) te bekijken.

VRIJHEID EN VREDE (partner – en zustersteden Rotterdam)

Het kunstenaarschap van Chabot valt vrijwel geheel samen met de jaren van crisis en (dreiging van) oorlog in Europa vorige eeuw. Hij voorzag al spoedig de gevaren van de politieke gebeurtenissen in Duitsland. Dat was een van de redenen om in 1933 – het jaar van Hitlers greep naar de macht – rust te zoeken in Vrouwenpolder en daarna zich terug te trekken op het platteland. Levend aan de rand van de grote stad langs de rivier de Rotte kon Chabot deze 'buien' als het ware zien opkomen en kon hij symbolisch 'met uitzicht over het water en het vlakke land, het weer uit de eerste hand volgen. Zijn wellicht meest bekende werk Brand van Rotterdam getuigt van het bombardement in 1940, een zomerlandschap uit 1945 wordt ook wel Vrede genoemd, en de kerncollectie werken bestaat uit schilderijen van gevangenen, onderduikers of vluchtelingen.

Maar ook in zijn verdere oeuvre staat een zoeken naar weergeven van het wezenlijke, naar zijn eigen zeggen 'een leven onder het oppervlak' centraal. In zijn tijd werd hij gezien als behorend tot de allergrootsten, tot 'de kleine categorie die haar eigen tijd overleeft'.

Hierdoor is het kunstenaarschap van Chabot nog steeds een grote inspiratiebron en uitermate geschikt om thema's als vrijheid en vrede steeds weer actueel te belichten.

Ook door de uitbreiding van de collectie met werken van Georg Stahl die als Duits vluchteling naar Nederland kwam is deze relatie inhoudelijk sterk verankerd in het beleid van het Chabot Museum.

De schenking van Armando van zijn privécollectie geeft hieraan nog een bijzondere en zwaarwegende hedendaagse invulling en verbreding, die bovendien door de kleurrijke en multi-getalenteerde persoon van Armando zelf, een combinatie met andere disciplines voor de hand liggend maakt.

Zo zal de komende jaren, de geboortedag van Armando (18 september) worden aangegrepen om rond dit thema een uitgebreid programma te presenteren waarin beeldende kunst wordt gelinkt aan muziek, poëzie, literatuur en theater. Het Chabot Museum is hierover in gesprek met partner- en zustersteden in Duitsland om tot een internationale uitwisseling te komen. Het Chabot Museum treedt hierin samen op met Sinfonia Rotterdam, in 2020 in kader van 75 jaar Vrijheid.



Opening door de Duitse Ambassadeur in Nederland van de tentoonstelling van de privécollectie van Armando onder de titel 'Ik voel me hier gewoon thuis' op zijn negentigste geboortedag 18 september 2019 in Arminius, met een wereldpremière door Sinfonia Rotterdam, in aanwezigheid van veel van de kunstenaars. Ook in 2020 wordt op 18 september in kader van 75 jaar vrijheid een bijzonder programma gepresenteerd rond Armando in samenwerking met Sinfonia Rotterdam.

1.2 GROEI DOOR FOCUS OP DRIE PROGRAMMALIJNEN (BINNEN EN BUITEN DE MUREN, ON – EN OFFLINE)

De hierboven aangeduide thematische ankers worden verder uitgediept langs drie programmalijnen (zie ook organogram)

ONTDEK CHABOT... TENTOONSTELLINGEN EN ACTIVITEITEN

Het zwaartepunt ligt bij de programmering van kwalitatief hoogwaardige wisseltentoonstellingen met de eigen collectie als vertrekpunt. Voor de komende periode zijn, gerelateerd aan de thematische speerpunten, al verschillende tentoonstellingen in voorbereiding in samenwerking met (Rotterdamse) partners.

Om de tentoonstellingen zwaarder neer te kunnen zetten en meer publiek te bereiken is de afgelopen jaren succesvol gebleken dat een langere tentoonstellingsperiode goed werkt en ruimte creëert om binnen de bestaande financiële kaders meer aandacht te geven aan content(marketing) rond collectie en kunstwerken, het organiseren van activiteiten voor specifieke doelgroepen (bijvoorbeeld 'vrijdagavond met Chabot'), of combi-arrangementen aan te bieden (offline/online) en

het versterken van de inhoudelijke verbindingen naar de programma's buiten de muren (Modernisme/Van Nelle en Land van Chabot). Zie ook toelichting nieuwe Marketing- en communicatiestrategie (II) en nieuwe businessmodellen (III). Hierdoor is het aantal wisseltentoonstellingen nu 2 tot 3 per jaar.

Verwacht

Voor najaar 2020/voorjaar 2021 wordt gewerkt aan een groots overzicht van landschappen en schilderijen ontstaan in Chabots atelier aan de Rotte, onder de titel HET ROTTE LAND in het kader van 750 jaar Dam in de Rotte. Hierin wordt nadrukkelijk de verbinding gelegd tussen het museum in het centrum en het Land van Chabot aan de Rotte, met programmering in de vorm van wandel-, fiets en vaartochten, en culturele activiteiten in samenwerking met partners als kunstenaarscollectief Observatorium, Stichting Plezierrivier de Rotte, omliggende gemeenten, Projectorganisatie 750 jaar Dam in de Rotte, SKVR, Museum Rotterdam, en Rijkswaterstaat en Consortium De Groene Boog in kader van doortrekken A16/A13. Zie ook Land van Chabot.

Voor 2021 staat een samenwerking op de agenda rond 100 jaar Aad de Haas (Rotterdam 1920 – Schaesberg 1972), in samenwerking met Schunck Heerlen (initiatiefnemer en startlocatie) en o.a. Museum Bommel van Dam in Venlo. Er verschijnt een gezamenlijke tweetalige publicatie.

Verder wordt in 2021 in de periode van de opening van het Depot, het langdurig bruikleen van 15 schilderijen van Chabot uit de collectie van Museum Boijmans van Beuningen in relatie tot topstukken uit de collectie van het Chabot Museum getoond, en worden er met partners breed verbindingen gelegd naar andere disciplines en invalshoeken.

In 2022 wordt, in lijn met eerder tentoonstellingen van goede vrienden van Chabot als Jan Kamman en Adriaan van der Plas, nu in een overzichtstentoonstelling aandacht besteed aan de beeldhouwer Leendert Bolle. Het Chabot Museum heeft enkele belangrijke werken van Bolle in de collectie (sculpturen, tekeningen), bezit correspondentie en foto- en archiefmateriaal (waaronder ontwerptekeningen van de rolstoel van Bolle door Gispen), en heeft contact met nazaten en verzamelaars. Werk van Bolle bevindt zich ook in de openbare ruimte in Rotterdam waaronder bij het G.J. de Jongh Monument in het Museumpark. Deze tentoonstelling met bijbehorende publicatie komt tot stand in een nauwe samenwerking met CBK/SKOR en Museum Boijmans van Beuningen die veel werken (sculpturen, tekeningen, penningen) van Bolle in de collectie heeft. Door de tentoonstellingen kan de zichtbaarheid en verbinding tussen Rotterdamse collecties enorm worden vergroot, en ontstaan er nieuwe perspectieven, ook landelijk en internationaal gezien.

Met een Duitse verzamelaar van expressionisme in relatie tot Duitse musea wordt mogelijk een (reizende) tentoonstelling georganiseerd. Ook worden de mogelijkheden om Chabot en zijn tijd in het buitenland te tonen op basis van bestaande netwerken verder verkend en van een planning voorzien.

Naar aanleiding van de uitreiking van de Hendrik Chabotprijs in 2022 zal er van werk van de prijswinnaar een tentoonstelling worden georganiseerd in 2023.

In 2024 is het 75 jaar geleden dat Chabot is overleden. Hier besteden we in tentoonstellingen en activiteiten op alle drie de programmalijnen (binnen- en buiten de muren) aandacht aan. Het jaar wordt begeleid door een meertalig collectieboek en ontsluiting van de collectie op de website.

MET CHABOT NAAR...MODERNISME IN ROTTERDAM (AAN ZEE)

Aan de rand van het Museumpark staan zes monumentale villa's in de stijl van het Nieuwe Bouwen, gebouwd vanaf de jaren dertig tot midden jaren zestig. De witte villa's zijn omgeven door lommerrijke tuinen en vormen een groen eiland in de drukke stad. Het idee van zo'n wijkje ontstond al vroeg in de twintigste eeuw. De bouw ervan moest welgestelde burgers binden aan Rotterdam, die haar vermogende inwoners zag vertrekken naar plaatsen als Den Haag en Wassenaar. Als concept, in de vormgeving en werking is dit villapark nauw verwant met de Bauhaus Meisterhäuser in Dessau. Deze verwantschap is in het Bauhausjaar verder uitgediept en gecommuniceerd en schiept een blijvend internationaal kader. Ook is het Chabot Museum lid van het Iconic Houses netwerk.

Het Chabot Museum organiseert zo rondom Modernisme verschillend aanbod waarbij een bezoek aan het museum kan worden gecombineerd met een bezoek aan vergelijkbare plekken in Rotterdam (ontdek Chabot en combineer parels in Rotterdam). Hieruit ontstaan nieuwe businessmodellen en vormen van interconnectiviteit, en worden zeer diverse publieksgroepen aangesproken.

Zo hebben we afgelopen jaren succesvol verder ontwikkeld:

- *Met Chabot naar Van Nelle (combitickets Chabot – rondleiding Van Nelle incl. busverbinding, opschaling van 1 naar 3 en incidenteel 6 per weekenddag)*
- *Met Chabot naar... rondleiding Museumparkvilla's (incl. entree Chabot Museum)*
- *Met Chabot naar Villa in de Duinen (Hoek van Holland, 'Rotterdam aan zee')*
- *Met Chabot naar...Huis Sonneveld (combitickets Chabot- Sonneveld)*

Voor het komende cultuurplan zetten we hier weer versterkt op in, en kunnen we stevige groei realiseren van minimaal 5000 bezoekers per jaar. Dit kan, afhankelijk van tijdslots en logistieke mogelijkheden binnen de eigen muren nog verder opgeschaald. Voor nu is een veilige en voorzichtige raming gehanteerd gebaseerd op huidige inspanningen en rompbegroting.



Combineer twee parels van het Nieuwe Bouwen en bezoek behalve het Chabot Museum (links) ook de Van Nellefabriek (rechts). Ieder weekend biedt het Chabot Museum rondleidingen aan inclusief busvervoer (februari tot en met eind oktober) met een gids van Urban Guides. Ook voor Voortgezet Onderwijs ontwikkelt het Chabot Museum nu aanbod in aansluiting op het curriculum. Zie ook hoofdstuk over cultuuronderwijs en talentontwikkeling.

HET LAND VAN CHABOT

Het Chabot Museum en kunstenaarsgroep Observatorium hebben de handen ineengeslagen voor de realisatie van een ‘monument’ op de plek waar Henk Chabot zijn beroemde oeuvre geschilderd heeft. Henk Chabot woonde en werkte aan de Rotte op de grens van Rotterdam en Bergschenhoek. De directe aanleiding is de aanleg van de tunnel van de A16 Rotterdam die onder het voormalige atelier (en daarbij behorende uitzicht) van Henk Chabot doorgaat en start in 2019 met een opleverdatum van 2024.

Waar Henk Chabot door de uitgestrekte polders voor en achter zijn atelier struinde en observeerde ligt nu een restant weiland uit die tijd; het Terbregseveld. Dit ‘veld’ zal grotendeels verdwijnen door de aanleg van de Rottemerentunnel. Stap voor stap wordt een polderlandschap opgegeven voor de onvermijdelijke groei van de stad Rotterdam. Zijn atelier heeft de tand des tijds niet doorstaan en het landschap dat hij destijds schilderde verdwijnt stap voor stap. De inzet is niet om het oorspronkelijke landschap te bewaren maar om juist de verandering te observeren, je daarover te verwonderen en te mijmeren over de toekomst.

De samenwerking tussen het Chabot Museum en Observatorium beoogt het creëren van een ‘kunstzinnige’ en recreatieve bestemming aan de Rotte waar de bezoeker/ recreant het

veranderende landschap van de Rotte en de alsmaar uitdijende stedelijke bebouwing kan ervaren. Nu dit landschap met de komst van de nieuwe rijksweg tussen de A13 en de A16 Rotterdam ingrijpend verandert, is dit hét moment voor een blijvend element in het gebied dat ooit bekend stond als het 'Land van Chabot'. Een gebied dat herinnert aan de kunstenaar Chabot, waar het landschap vanuit zijn perspectief beleefd kan worden. Een element dat een kunstzinnige en recreatieve bestemming wordt langs de Rotte en waar ervaren kan worden, alle zintuigen open staan, met de blik gericht op de toekomst en verankerd in de historie en in het heden. In 2020 wordt in kader van 750 jaar Dam in de Rotte dit project samen met vele partners in het gebied verder gepresenteerd vergezeld van een tentoonstelling in het museum en culturele activiteiten op locatie. Ook gedeeltelijk in 2021 is de tentoonstelling nog te zien (jaar van het landschap). Er verschijnt een wandel, fiets- en vaargids met land van Chabot als centraal punt, die het gehele jaar door en komende jaren dienst kan doen om Land van Chabot en aanbod stevig te verankeren. Bij oplevering van de Rijksweg en tunnel in 2024 is het streven een permanent monument/ paviljoen op die plek te realiseren als eerbetoon aan de kunstenaar en als een pleidooi voor een blijvend vergezicht.



Kunstenaarsgroep Observatorium werkt in opdracht van het Chabot Museum aan een eigentijdse interpretatie van het veranderende landschap op de locatie waar Chabot heeft gewoond en gewerkt.

1.4 HENDRIK CHABOTPRIJS: OEUVREPRIJS VOOR BEELDEND KUNSTENAARS IN DE REGIO ROTTERDAM- RIJMOND

Het Prins Bernhard Cultuurfonds (Zuid-Holland) heeft medio 2015 de prestigieuze driejaarlijkse Hendrik Chabotprijs officieel overgedragen aan het Chabot Museum Rotterdam. Samen met de overdracht van de driejaarlijkse Anna Blamanprijs op het gebied van literatuur aan Passionate Bulkboek in Rotterdam, is de continuïteit en van oorsprong Rotterdamse basis (voorheen Anjerfonds-Chabotprijs) van deze prijzen, op veler verzoek in Rotterdam, gegarandeerd. De Chabotprijs bestaat sinds de jaren zestig en kent als belangrijkste Rotterdamse oevreprijs een lange traditie.

De kunstenaars die de prijs sindsdien kregen uitgereikt vertegenwoordigen een kwalitatief en representatief beeld van wat Rotterdam op het gebied van de beeldende kunsten te bieden heeft.

Sinds de opening van het Chabot Museum aan het Museumpark hebben diverse kunstenaars naar aanleiding van de prijstoekenning een solotentoonstelling gehad in het museum. Als zodanig heeft de Chabotprijs altijd deel uitgemaakt van het museale beleid. De wens om prijstoekenning en presentatie beleidsmatig aan elkaar te koppelen was sindsdien aanwezig. Door de overdracht van de prijs is dit nu mogelijk. Dit draagt behalve aan de naamgever, sterk bij aan profilering van de Rotterdamse kunst en kunstenaars. Na een wat langere tussenliggende periode in verband met renovatie van het museum in 2018, is de prijs najaar 2019 feestelijk uitgereikt door burgemeester Ahmed Aboutaleb in de burgerzaal van het Rotterdamse stadhuis aan Marjolijn van den Assem (Rotterdam, 1947).



De prijswinnaars als belangrijke ambassadeurs voor de stad: 1966 Kees Timmer, 1967 Piet van Stuyvenberg, 1968 Wout van Heusden, 1969 Mathieu Ficheroux, 1971 Jan van Munster, 1974 Ton van Os, 1978 Hans Verwey, 1981 Ian Pieters, 1987 Daan van Golden, 1989 Axel en Helena van der Kraan, 1991 Charlie van Rest, 1993 Woody van Amen*, 1995 Ine Lamers*, 1997 Joep van Lieshout, 1999 Co Westerik*, 2002 Jeanne van Heeswijk*, 2005 Dre Wapenaar*, 2008 Han Hoogerbrugge, 2011 Wendelien van Oldenborgh, 2014 Bik van der Pol, 2019 Marjolijn van den Assem (* tentoonstelling Chabot Museum)*

II CULTUURONDERWIJS EN TALENTONTWIKKELING

‘Als je niet alleen kijkt, maar ook voelt en denkt, kijk je heel anders.’

- Floor, 8 jaar, in het gastenboek van het Chabot Museum

‘Ik kwam op nieuwe ideeën, ik werd gedwongen om out-the-box te gaan!’

- 4VWO leerling tijdens een rondleiding in het Chabot Museum

2.1 ONZE VISIE – BUITEN JE COMFORTZONE IN EEN HUISELIJKE SETTING

In de afgelopen jaren heeft Chabot Museum een stevige groei doorgemaakt in de ontwikkeling van aanbod en bereik. Meer scholen uit diverse Rotterdamse wijken bezochten het museum en met de kennis die we opdeden uit deze bezoeken werd het educatieve programma uitgebouwd. Ondanks deze groei bleef de aanpak persoonlijk en werden programma's meestal op maat gemaakt. Dit blijven we graag doen. Om dit behapbaar te houden ontwikkelen we een flexibel programma gericht op kritische interactieve dialoog met educatieve 'bouwstenen': kennis, kijken, gesprek en verbeelden. Hiermee wordt onze educatieve visie versterkt neergezet die zich richt op de belevingswereld van de (jonge) bezoeker (in schoolverband) en de reflectie op de hoofdthema's van het museum: Henk Chabot, het Expressionisme en het Nieuwe Bouwen, te omschrijven als:

- de *zoektocht van Henk Chabot*
- de *reflectie van het Expressionisme*
- de *vernieuwing van Het Nieuwe Bouwen*

Vanuit de eigen vertrouwde belevingswereld bieden we een ervaring die de (jonge) bezoeker via zoeken, reflecteren en vernieuwen leidt naar nieuwe inzichten.



Onze primaire doelstelling is dat leerlingen het museum verlaten vol nieuwe ideeën over zichzelf en de wereld om hen heen. En graag terugkomen met hun ouders om zo niet alleen in de klas maar ook in het gezin deze ervaringen te kunnen delen. Dat is belangrijk in een multi-diverse stad als Rotterdam die vraagt om creativiteit en het vermogen om op jezelf en de ander te reflecteren. Met reflectie en dialoog stimuleren we een open en nieuwsgierige houding, die helpt om te kunnen omgaan met verschillende opvattingen en culturen. Niet alleen omdat dit aansluit op het curriculum en landelijk beleid maar ook vanwege het belang dat we hechten aan burgerschap en inclusiviteit.



Figuur: de educatieve visie en uitgangspunten van beleid weergegeven als leermodel voor alle onderwijsniveaus en programma's in het Chabot Museum.

PERSOONLIJKE ONTMOETING BINNEN EN BUITEN DE MUREN

Het in een voormalig woonhuis gevestigde museum gebruikt zijn *beperkte ruimte optimaal*. We verdwijnen na een rondleiding niet in een afgezonderde workshopruimte maar verblijven juist het gehele bezoek tussen de kunst en architectuur. De rondleiding en 'het zelf aan de slag gaan' zijn geen losse elementen maar vloeien naadloos in elkaar over en wisselen elkaar af. Het actieve programma traint basisvaardigheden als waarnemen, verbeelden, conceptualiseren en analyseren. De museumdocent heeft een open houding, daagt uit tot actieve deelname en stelt meer vragen dan dat hij/zij antwoorden geeft.

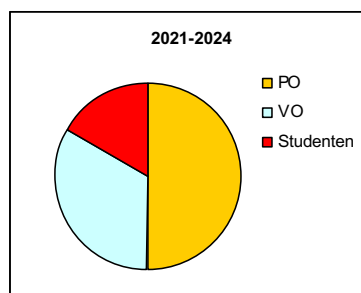
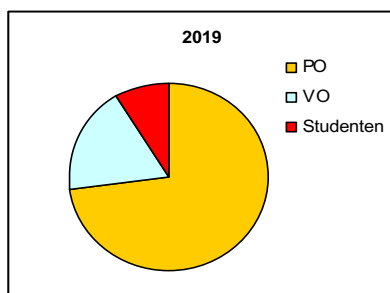
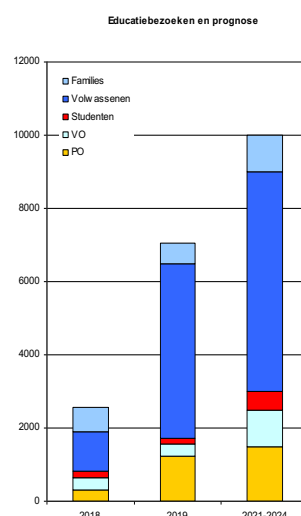
Het educatieprogramma nodigt zo uit tot een persoonlijke ontmoeting met kunst, architectuur en cultuur. De huiselijke afmetingen van het museum zorgen voor een gemoedelijke sfeer en dragen bij aan het persoonlijke karakter van de plek. In deze setting halen we bezoekers even uit hun comfortzone om zo tot nieuwe inzichten te komen.

'Armando ontdekte als 18-jarige het kunstenaarschap in zichzelf bij het zien van werken op papier van Derkzen van Angeren (leermeester van Chabot) in de gangen van het Baarns Lyceum, waarin met een paar lijnen een weids landschap was weergegeven. Met alleen potlood en papier kan je de verbeeldingskracht vrij spel geven.'

IMPACT VERGROTEN EN GROEI OP ALLE NIVEAUS

Afgelopen jaren ontvingen we meer diverse scholen vanuit zowel primair als voortgezet onderwijs en HBO. Door verschillende samenwerkingstrajecten wisten we echter niet alleen meer scholen te bereiken maar konden ook mooie programma's aanbieden aan het speciaal onderwijs en was het museum een positieve ervaring voor leerlingen die niet vanzelfsprekend in aanraking komen met kunst of cultuur. We zetten voor de periode 2021 – 2024 dan ook niet alleen in op groei van *het aantal* leerlingen maar willen juist ook *de impact* vergroten door betere verankering in het onderwijs. Wijkgericht werken vanuit duurzame samenwerkingen is hierbij weer versterkt in beeld. Ook wij ervaren het belang van de trends ge-constateerd door KCR; betrokkenheid creëren van binnen naar buitenschools, naar vrije tijd, verbinding met sport en welzijn, en het ontwikkelen van een relatie met de culturele omgeving van de school.

	2018	2019	Prognose 2021- 2024
PO	317	1243	1500
VO	317	316	1000
Studenten	192	148	500
Volwassenen	1083	4789	6.000
Families	651	553	1000



We zetten voor de periode 2021 – 2024 met behoud van kwaliteit in op groei in bereik van het VO en behoud van de aantallen PO (lichte stijging) in samenwerking met KCR en culturele instellingen.

2.2 PRIMAIR ONDERWIJS

DUURZAME SAMENWERKING, INCLUSIEF EN WIJKGERICHT

In het bereik van het primair onderwijs maakte het Chabot Museum in het afgelopen jaar een flinke groei door. We gingen van 317 in 2018 naar 1243 leerlingen in 2019. Deze groei komt voornamelijk door deelname aan de erfgoedcoalitie ik-in-010 en de samenwerking met KCR waaronder het cultuurtraject.

Erfgoedcoalitie Ik in 010

Sinds 2018 is het Chabot Museum onderdeel van de erfgoedcoalitie Ik-in-010 (Nederlands Fotomuseum, Stadsarchief Rotterdam, Museum Rotterdam, Belasting & Douane museum, Wereldmuseum, afdeling Archeologie van de gemeente Rotterdam (BOOR), Verhalenhuis Belvédère en Kenniscentrum Cultuureducatie Rotterdam). Deelname aan deze coalitie heeft veel opgeleverd: een toename in leerlingen en een intensieve samenwerking met collega erfgoedinstellingen en Rotterdamse basisscholen. Voor elke school ontwikkelen we een programma op maat, dat afgestemd is op een thema dat op de school wordt behandeld.

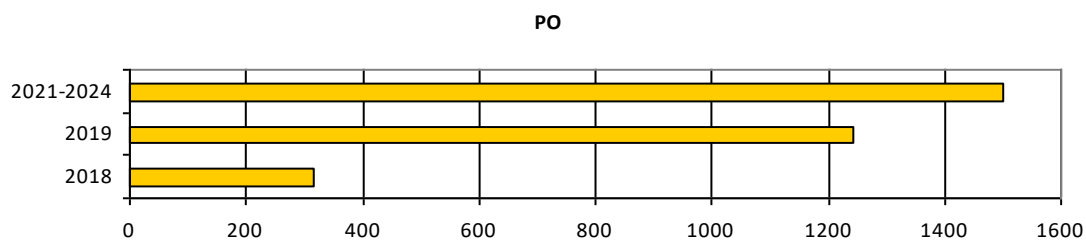
31 scholen en 8965 leerlingen maakten tot nu toe gebruik van de mogelijkheid een project te doen met Ik-in-010. Zo zijn al duurzame relaties met veel scholen en hun leerlingen ontstaan waar we in 2021-2024 stevig mee verder kunnen. De samenwerking binnen de erfgoedcoalitie en met het onderwijs heeft nieuwe inzichten opgeleverd als het gaat om aansluiting bij wensen en leerlijnen van de school met thema's van het Chabot Museum. De koppeling die wij als vanzelfsprekend maken tussen beeldende kunst en erfgoed, zorgt daarin voor een unieke benadering van erfgoededucatie. Onze onderscheidende benadering van erfgoed via de beeldende kunst zorgt voor verrassende resultaten. De termen kritisch kijken, zoeken, reflecteren en vernieuwen zijn niet alleen van toepassing in onze educatieve programma's, maar ook op ons zelf. Deze onderwerpen hebben we verder uitgediept in het Ik-in-010 experiment 'De kunst van het uitlokken': een onderzoek samen met leerkrachten van 3 basisscholen naar de uitwisseling tussen kinderen en kunst. Bevindingen van dit project worden meegenomen in de publicatie 'Ik ga alles zien' van onze museumdocent Peggy Verzett (verschijningsdatum zomer 2020), en zal geschonken worden aan alle partners uit het onderwijsveld.

PO: inclusiever en wijkgericht werken

Graag ontwikkelen we een stevigere relatie met een aantal basisscholen. Dit zal leiden tot wijkgericht werken, vaker bij elkaar over de vloer komen en langer lopende trajecten. Een

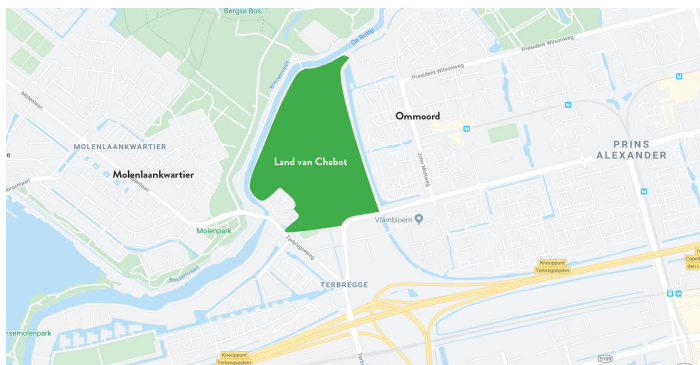
uitwisseling die verder gaat dan kennismaking alleen en ruimte biedt voor innovatie en talentontwikkeling. Om dit te realiseren oriënteren we ons op mogelijk inzetten van een cultuurcoach.

Het is ons streven om de gerealiseerde groei te bestendigen en nog wat op te hogen, zowel door de verankering op scholen als trajecten met KCR (cultuurtraject) waaronder nieuwe vormen van interconnectiviteit met andere culturele instellingen.



LAND VAN CHABOT ALS UITVALSBASIS VOOR EDUCATIEVE PROJECTEN

Het land van Chabot biedt vanwege zijn ligging en unieke karakter een perfecte uitvalsbasis voor (educatieve) projecten. Twee wijken komen er samen. Het ligt letterlijk en figuurlijk ingeklemd tussen aan de ene kant het Molenlaankwartier (Hillegersberg-Schiebroek), de wijk met de hoogste inkomens van Rotterdam en aan de andere kant Ommoord (Prins Alexander – aangemerkt als één van de twee Rotterdamse wijken waar op cultureel gebied het minst te beleven valt) een wijk waar de inkomens een stuk lager liggen. Juist omdat deze wijken zo verschillend zijn, maar zich allebei op loopafstand van het Land van Chabot bevinden zou het mooi zijn om ons in beide wijken te verankeren op een basisschool. Met een cultuurcoach op deze scholen zien wij kansen voor een succesvolle doorlopende leerlijn beeldend en een belangrijke bijdrage aan een inclusieve samenleving rondom Land van Chabot. Het streven is om via deze weg, met Chabot als verbindende factor, deze wijken en scholen onderling dichterbij elkaar te brengen met bijvoorbeeld een jaarlijkse eindmanifestatie in het Land van Chabot.



De unieke ligging van het land van Chabot op de kaart.

2.3 VOORTGEZET ONDERWIJS (VO)

VAN PROEFTUIN TOT DUURZAAM BEREIK

Interesse vanuit voortgezet onderwijs ligt veelal bij de architectuur van het museum, de museumparkvilla's en andere bijzondere gebouwen in Rotterdam. De interesse kan ook worden verklaard: Het Nieuwe Bouwen is onderdeel van het curriculum. Een mooie kans om hier nog meer op in te spelen is de combinatie met de Van Nelle Fabriek. Leerlingen ontdekken op deze manier meerdere aspecten van het Modernisme in Rotterdam, zowel in het centrum als daarbuiten, van woning tot fabriek.

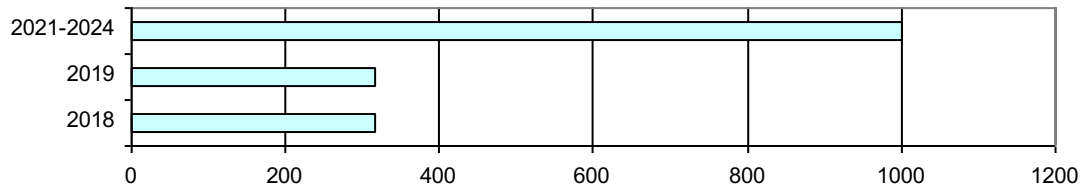
Het aantal leerlingen uit voortgezet onderwijs is de afgelopen jaren stabiel gebleven, zo rond de 315 per jaar. Een deel daarvan kwam binnen via het cultuurtraject. Bij het cultuurtraject zijn we ingedeeld bij als erfgoedinstelling. Dat is interessant omdat voor erfgoed is besloten dat deze discipline vanaf volgend schooljaar verplicht moet samenwerken met een andere discipline. Voor het Chabot Museum is dit een mooie kans om interessante partners te kiezen, meer multidisciplinair te werken en onze positie in Rotterdam te verstevigen.

Met deze aanpak hebben wij eerder geëxperimenteerd tijdens een proeftuin van het Rotterdams CKV, in samenwerking met het Design College en SKVR Dans. Het resultaat was een programma dat dans en architectuur met elkaar wist te verbinden, waardoor leerlingen op een bijzondere manier bewust werden van de verbinding tussen lichaam, ruimte en beleving. Deze proeftuin vormde de voedingsbodem van het huidige cultuurtraject aanbod 2019-2020.

Na deze positieve ervaringen met het voortgezet onderwijs zien we nu volop mogelijkheden tot groei. We streven naar 1000 leerlingen VO per jaar. Ook daarin is het interessant om te kijken naar duurzame relaties met enkele scholen zoals het Designcollege.



VO



SAMENWERKING UNESCO HOGESCHOOL ROTTERDAM

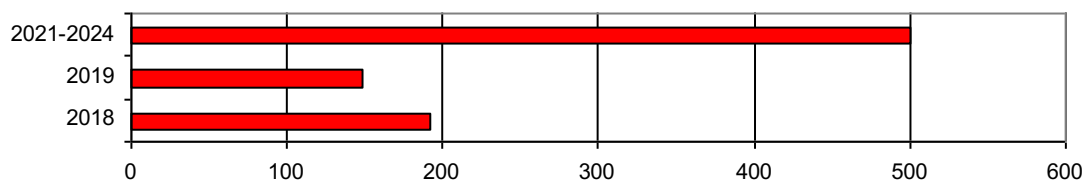
HBO: inzetten voor beter cultuuronderwijs

Wat is de maatschappelijke meerwaarde van kunst en cultureel erfgoed? Hoe kan kijken naar kunst betekenisvol ingezet worden voor de professionele ontwikkeling van Social Work (voorheen Culturele en Maatschappelijk Vorming) studenten? Deze vragen stonden de afgelopen jaren centraal in de jaarlijkse projecten met de Hogeschool Rotterdam. In 2018 zijn in samenwerking met afstudeerders van CMV, een drietal opdrachten ontwikkeld rondom kritisch kijken, die sinds 2019 zijn geïmplementeerd in het blokboek Superdiversiteit van de opleiding Social Work (eerstejaars).

Momenteel wordt er gezocht naar nieuwe duurzame manieren om deze samenwerking voort te zetten en ontwikkelen we een programma dat wordt opgenomen in de werkplaats cultuureducatie waarin de studenten hun cultureel bewustzijn verkennen en vergroten en ontdekken dat ons cultureel bewustzijn van essentieel belang om 'de ander' te begrijpen en te bereiken. Naast deze studenten denken we dat het leren kritisch te kijken ook waardevol is voor leraren in opleiding m.b.t. kunstonderwijs.

In 2021-2024 richten we ons daarom op verdere samenwerkingen met PABO's en de docentenopleidingen van de Willem de Kooning Academie.

Studenten



MODERNISME IN ROTTERDAM

Met het Chabot Museum tussen de andere museumparkvilla's en de Van Nelle Fabriek als modernistisch icoon buiten het centrum maken we interessante combinatieprogramma's waarbij scholieren kennis maken met meerdere Modernistische gebouwen. Dit programma is zowel interessant voor scholen in het centrum als scholen in de wijken Overschie en Spangen in de buurt van de Van Nelle Fabriek. Ook het Modernisme in Rotterdam biedt dus goede mogelijkheden tot verankering in de wijk en op school.

Modernistische villa's en architectuurstudenten

Het Chabot Museum gaat architectuurstudenten (Willem de Kooning Academie, Rotterdamse Academie van Bouwkunst) uitdagen te reflecteren op het Nieuwe Bouwen – niet enkel vanuit de architectuur van het museum zelf maar ook op de Museumparkvilla's, en Villa in de Duinen.



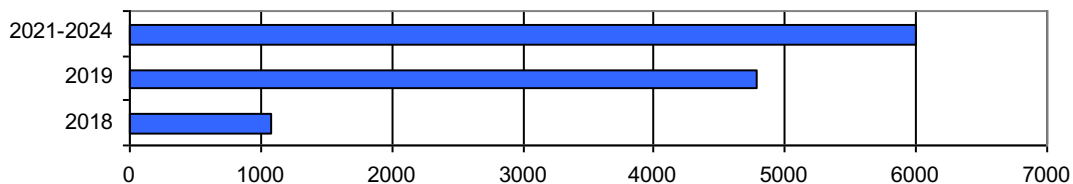
** woonhuis Villa in de duinen van verzamelaarsechtbaar Piet en Diana van Toor in Hoek van Holland, voltooid in 2008, ontworpen door de jonge architecten Daan Zandbelt en Rogier van der Berg. Het Chabot Museum is enige aanbieder van een professionele rondleiding bij incidentele openstelling. Eventuele kosten worden ruimhartig door eigenaren gedekt. Inkomsten komen ten goede aan het museum.*

2.4 VRIJETIJD SAANBOD

KENNISOVERDRACHT EN EIGEN VERBEELDING

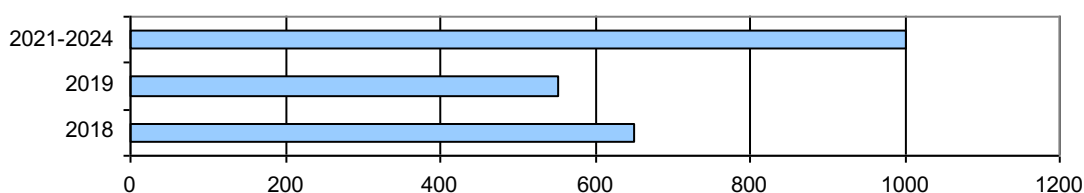
Volwassenen: kennisoverdracht én eigen verbeelding. Het Chabot ontvangt regelmatig groepjes volwassenen voor een rondleiding. Deze rondleidingen hebben nu nog een vrij klassiek karakter maar worden steeds meer omgevormd naar een flexibele combinatie van de diverse bouwstenen: kennis, kijken, gesprek en verbeelden. Niet alleen een dialoog van Armando voorgelezen krijgen maar zelf ook een kleine dialoog schrijven. Niet enkel het verhaal achter een werk horen maar ook zelf bedenken wat er aan de afgebeelde situatie vooraf zou kunnen zijn gegaan en dat proberen te schetsen. Door de ervaring van deze rondleidingen meer impact te geven zetten we in op meer rondleidingen.

Volwassenen



In je eigen tempo door het Chabot Museum. Er komen ook steeds meer families met jonge bezoekers over de vloer. Deze doelgroep willen we graag iets extra's bieden bij hun ontdekkingsstocht naar Chabot. Met speciaal educatief materiaal stellen we ouders en kinderen in staat zelfstandig de tentoonstelling te ontdekken, elkaar te bevragen en tot nieuwe inzichten te komen. Door deze aanpak vertragen we het kijken en beleven de families het museum, de kunst en de architectuur intensiever. Een ervaring die blijft.

Families



CHABOTS WERELD ONTDEKKEN DOOR DE OGEN VAN JONGE KUNSTENAARS

In het Land van Chabot betrekken we jonge kunstenaars waar wij op enige wijze al een link zien met het werk en/of gedachtegoed van Henk Chabot. Het Land van Chabot zal niet alleen dienen als inspiratie voor de kunstenaars maar op termijn ook als presentatieplek.

Deze projecten zijn interessant voor talentontwikkeling van jonge kunstenaars maar ook zeker voor het bereik, zichtbaarheid van Chabot in meest brede zin. Door de samenwerking met het Chabot Museum is de kans groot dat deze kunstenaars zich meer verbonden gaan voelen met Henk Chabot en dit in de rest van hun loopbaan meenemen en uitdragen. Henk Chabot wordt zo een belangrijke inspiratiebron voor het werk van jonge makers. Uiteindelijk draagt dit bij aan de bekendheid en bevestiging van Henk Chabot als belangrijke kunstenaar. Daarnaast zullen de presentaties van projecten met jonge hedendaagse kunstenaars leiden tot een betere aansluiting op de belevingswereld van de jonge bezoekers. Zodoende zullen we dit ook zeker betrekken in onze educatieve programma's. Vanzelfsprekend is dit een aanpak die inclusief en divers wordt aangeaan.

2.5 INZET BKV GELDEN VOOR CULTUURONDERWIJS EN TALENTONTWIKKELING

Doel: verankering en groei in educatie en borging van kwaliteit

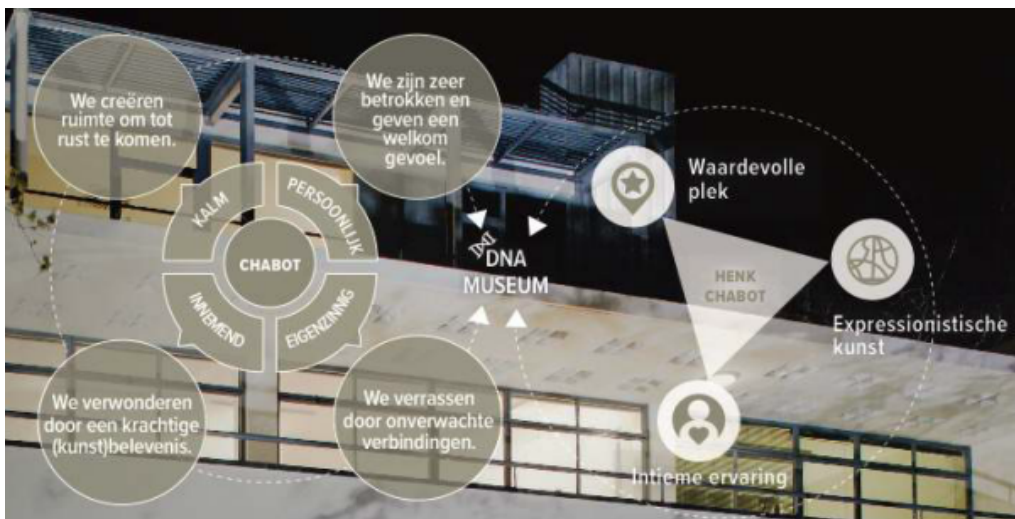
Het educatieve programma zoals voorgesteld voeren we uit en evalueren we met een tweetal professionele vormgevers/educatoren (0,6 FTE) in dienst van de stichting en een aantal beeldend kunstenaars/museumdocenten. In samenspraak met en afhankelijk van de ervaringen met schoolgroepen in het museum wordt aanbod verder ontwikkeld en keuzes gemaakt, we houden elkaar scherp, ook in afstemming en uitwisseling met de educatieve netwerken in Rotterdam (via KCR, Cultuurscouts etc.). Momenteel bestaat het team docenten uit 4 personen, deze groep breiden we uit naar 6 om de gewenste groei te realiseren. We zetten in op meer diversiteit binnen deze groep. Ons team van beeldend kunstenaars/museumdocenten versterken we incidenteel met inzet van autonome kunstenaars. Gevraagde investering van de gemeente Rotterdam: 40.000 Euro uit BKV gelden.

III PUBLIEKSBEREIK

3.1 NIEUWE MARKETING EN COMMUNICATIESTRATEGIE

CHABOT MUSEUM ALS ONDERDEEL VAN DE ROTTERDAMSE IDENTITEIT

In 2019 is gewerkt aan een nieuw marketing- en communicatieplan met BRAND Urban Agency waarin de beleving, het binden van bestaande doelgroepen en het bereiken van nieuwe en jongere doelgroepen centraal staan. Hierin is een traject uitgezet tot aan 2024.



Het DNA van het Chabot Museum zoals zich dat heeft uitgekristalliseerd in de nieuwe Marketing- en communicatiestrategie richting 2024

Doordat we afgelopen jaren een aantal vaste verhaallijnen consequent hebben doorgevoerd (modernistische architectuur, expressionisme, landschap, Chabot, vrede en vrijheid) en een herkenbare huisstijl in alle uitingen, is het Chabot Museum uitgegroeid tot een sterk merk. Steeds meer mensen, ook in Rotterdam, weten het Chabot Museum goed te vinden, weten wat ze hier kunnen verwachten en waarderen het aanbod. Met behulp van het nieuwe marketing- en communicatieplan blijven we het merk Chabot laden en verder versterken. Rondom de kernwaarden die het DNA van het Chabot Museum vormen vertellen we de verhalen via tentoonstellingen en activiteiten binnen en buiten de eigen muren. Hierin spelen structurele samenwerkingspartners een belangrijke rol: de Museumparkinstellingen, Sinfonia Rotterdam, Dag van de Architectuur, Open Monumentendag, Ondernemers langs de Rotte, Van Nellefabriek, Urban Guides, Verhalenhuis Belvédère, KCR, UNESCO Werelderfgoed Nederland om er een aantal te noemen.

Rotterdam is sterk verankerd in de identiteit van het Chabot Museum. Het museum presenteert zich als echt Rotterdams museum waarin Rotterdammers meer over hun stad te weten kunnen komen, trots kunnen zijn op de modernistische architectuur die de stad rijk is, het bruisende Museumpark kunnen ervaren en in de tentoonstellingen waardevolle ervaringen kunnen opdoen met hoogwaardige kunstwerken. De sterke Rotterdamse identiteit is niet alleen aansprekend voor Rotterdammers, maar maakt het Chabot Museum en het Rotterdamse modernisme een *must-see* voor toeristen.

VERRASSEN EN VERBINDEN (BINNEN EN BUITEN DE MUREN)

In de groene oase in het hart van de stad, temidden van de grote museumreuzen, is het Chabot Museum een plek voor aandacht en verstillings, waar een persoonlijke en indrukwekkende ervaring met de eigenzinnige kunst van Henk Chabot, zijn tijdgenoten en hedendaagse geestverwanten en het expressionisme mogelijk is. In de lichte open ruimtes van de monumentale modernistische villa komen de werken optimaal tot hun recht en kan de bezoeker in alle rust genieten van tentoonstellingen op wereldniveau. Hierin onderscheidt het Chabot Museum zich van de grotere instellingen en het is dan ook het streven om deze ervaring te kunnen blijven bieden, ook met de stijgende bezoekersaantallen. Niet alleen de persoonlijke benadering waarin iedereen zich welkom voelt, de rust en de verwondering door een krachtige beleving van kunst en architectuur zijn hierin onderscheidend, ook willen we verrassen door onverwachte verbindingen te leggen in tentoonstellingen en verschillende activiteiten met uiteenlopende samenwerkingspartners.

Interconnectiviteit is een strategie die het Chabot Museum van oudsher kenmerkt en is van groot belang in het verstevigen en verder ontwikkelen van het aanbod binnen en buiten de muren. Voor de drie programmalijnen Modernisme (Museumparkvilla's en Van Nellefabriek), Tentoonstellingen (een krachtige kunstbeleving in een ruimte om tot rust te komen) en Land van Chabot (verrassende activiteiten door onverwachte verbindingen op een plek om te ontsnappen aan de drukte van de stad) is interconnectiviteit een voorwaarde om de beoogde doelgroepen te bereiken.

In de nieuwe marketing- en communicatiestrategie is dan ook actieve rol weggelegd voor (potentiële) bezoekers. We willen hen meer betrekken; hen uitnodigen positieve ervaringen te delen via social media. Hier liggen grote kansen voor het museum, juist ook omdat er nu een social- en online mediastrategie is ontwikkeld die de traditionele strategie kan aanvullen en versterken. Het doel is de mentions en tags door andere organisaties te laten groeien naar minimaal 15 per maand, door personen naar 50 per maand en het gebruik van geotags naar 40 per maand. Het aantal Tripadvisor reviews naar 6x per maand en Google reviews naar 15 per maand.

Recente media-analyse heeft uitgewezen dat het Chabot Museum goed gevonden wordt via de traditionele print media (283 publicaties per jaar; we streven groei naar 500 publicaties na) maar op het gebied van de online media nog een wereld te winnen is. Daar zetten we dus sterk op in. Op de eigen kanalen streven we een groei na van nu 41.000 naar 75.000 bezoekers op de website per jaar, Instagram van 160 naar 2000 volgers, facebook van 880 naar 2000 likes.

Langs verhaallijnen gaan we deze doelstellingen realiseren, steeds gebruik makend van drie uitgewerkte content strategieën, te weten ‘on- en offline verleiding’, ‘verbinden door diepgang’ en ‘uniek door persoonlijke ervaring’:

- **Ontdek Chabot**
Alles over tentoonstellingen, het werk van Chabot Zelf, het museumgebouw, de tuin
- **Ontdek met Chabot**
Ontwikkelingen op het gebied van expressionisme, (schilder) kunst, verhalen over het interbellum, de kunst van het kijken, educatieve informatie
- **Met Chabot naar**
Externe activiteiten zoals Van Nelle, Villa in de Duinen, Museumparkvilla's, Land van Chabot
- **Ontdek Chabot met**
Bezoekers, vrienden of influencers vertellen hun verhaal
- **Chabot deelt**
Passende content van anderen delen

3.2 PUBLIEKSONDERZOEK WHIZE

TERUGBLIK EN STAND VAN ZAKEN

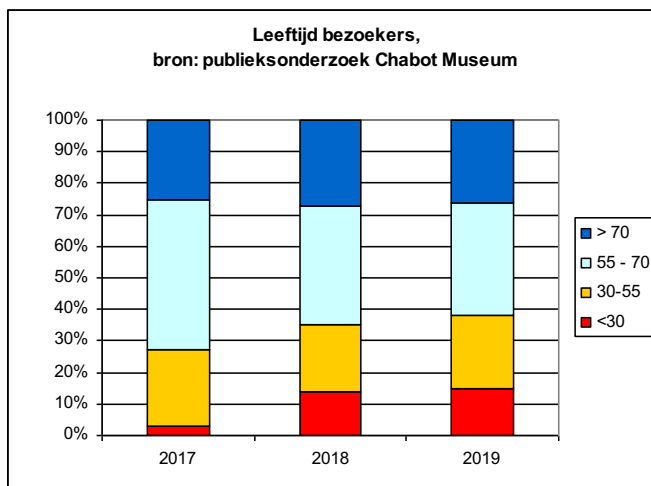
De afgelopen jaren zijn we meer te weten gekomen over het publiek via ons eigen publieksonderzoek, het onderzoek van BRAND, Rotterdampas, het digitale ticketing-systeem en natuurlijk het onderzoek van Rotterdam Festivals in WHIZE (voorheen MOSAIC). Dit leverde waardevolle inzichten op die we kunnen gebruiken om onze eigen sterke kanten effectief verder te ontwikkelen en in de manier waarop we mensen kunnen betrekken bij het museum en ook betrokken kunnen houden. Zonder de traditionele museumbezoeker van ons te vervreemden, kan vanuit deze inzichten een verbreding van het publiek gerealiseerd worden via activiteiten binnen en buiten de muren van het museum.

Sinds 2017 wordt er steeds intensiever publieksdata verzameld door het Chabot Museum. Bezoekers wordt persoonlijk verzocht hun postcode en huisnummer achter te laten. De hoeveelheid verzamelde data is ruim voldoende voor een betrouwbare steekproef.

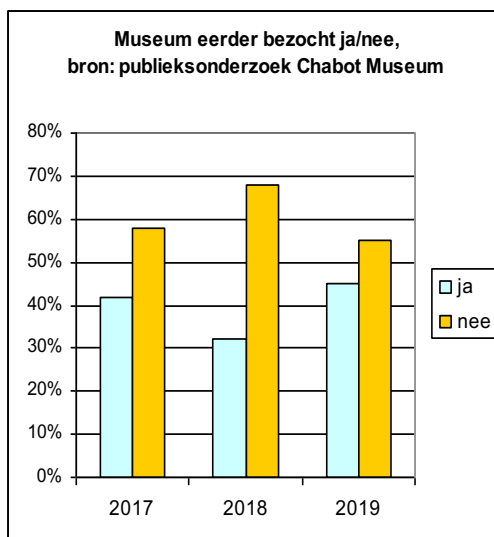
	2018 Rotterdam	2018 Nederland	Prognose 2024 Rotterdam	Prognose 2024 Nederland
Stadse alleseters	20%	10%	22%	14%
Elitaire Cultuurminnaars	13%	22%	14%	24%
Klassieke Kunstliefhebbers	15%	24%	10%	20%
Actieve Families	6%	5%	8%	6%
Randstedelijke Gemakszoekers	6%	12%	5%	12%
Digitale Kijkers	7%	4%	5%	4%
Stedelijke Toekomstbouwers	14%	6%	18%	8%
Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters	18%	13%	18%	10%
Overige	1%	4%	1%	2%
TOTAAL	2018		2024	
bezoekers	12.342		25.000	

De verdeling van de bezoekers van het Chabot Museum volgens het WHIZE model. Voor de prognose 2024 is gebruik gemaakt van de nieuwe cijfers over 2019 (zie ook p.31) Ook is er rekening gehouden met de grootte van publieksgroepen op stedelijk en landelijk niveau door gebruik te maken van de indexering van Rotterdam Festivals.

Naast het verzamelen van postcodes en huisnummers voor het publieksonderzoek van Rotterdam Festivals, verzamelen we ook data via een beknopte publieksenquête. Een aantal conclusies hieronder:

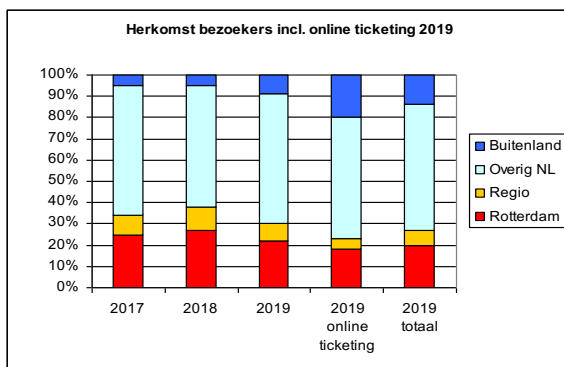


De leeftijdsgroepen die gedefinieerd zijn volgens 4 categorieën raken steeds meer in balans; het Chabot Museum trekt een zeer divers publiek als we het hebben over de leeftijd. In deze grafiek zijn enkel individuele bezoekers meegenomen, dus geen groepen uit primair, voortgezet, hoger onderwijs.



Het Chabot Museum trekt nog steeds veel bezoekers die het museum voor de eerste keer bezoeken, maar in 2019 was er duidelijk meer herhaalbezoek. Op de vraag of mensen van plan zijn het museum vaker te bezoeken antwoordt het overgrote deel (63%) ja, 8% antwoordt nee en 29% weet het niet. De komende jaren zal er dus niet alleen gewerkt worden aan het bereiken van meer en nieuwe mensen,

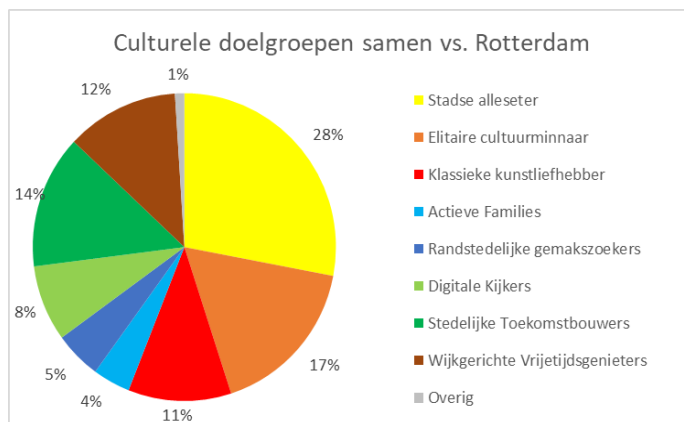
maar ook aandacht zijn voor activiteiten die de bestaande bezoekers binden en prikkelen om terug te keren. Via de goed gelezen nieuwsbrief bijvoorbeeld en de persoonlijke aandacht in het museum, één van de kernwaarden waarmee het Chabot Museum zich onderscheidt.



Relatief gezien neemt het aantal buitenlandse bezoekers toe, ten koste van het aandeel van de Rotterdammers. Geen verrassende toename, gezien de groeiende populariteit van Rotterdam als reisbestemming. In absolute aantallen neemt ook het Rotterdamse bezoekersaantal toe, getuige o.a. de cijfers van Rotterdampas die in 2019 1355 pashouders registreerde die een bezoek brachten aan het Chabot Museum, tegenover 963 in 2018 en 832 in 2017.

CULTURELE DOELGROEPEN CHABOT IN RELATIE TOT ROTTERDAM

2019 was een intensief jaar in termen van samenwerking en ook 'Met Chabot naar Van Nelle' werd opgeschaald van 2 naar 6 instaprondleidingen per weekend, inclusief pendelbus tussen het Museumpark en de Van Nellefabriek. Kaartverkoop verloopt via een online ticketing-systeem, wat betekent dat er meer bezoekersinformatie beschikbaar is. Daarom heeft Rotterdam Festivals over 2019 een beknopte analyse gemaakt volgens het WHIZE doelgroepenmodel met de bezoekersgegevens die handmatig is verzameld en ook de informatie die via de online ticketing is verkregen (Van Nelle). Dit levert zeer waardevolle informatie op. Onderstaand de verdeling van de culturele doelgroepen vs. Rotterdam en Nederland in 2019, waarin de publieksgegevens van Chabot Museum en Van Nellefabriek zijn samengevoegd.



Het totale aanbod van het Chabot Museum blijkt zeer aantrekkelijk voor de Stadse Alleseter, de Elitaire Cultuurminnaar en de Klassieke Kunstliefhebber. Deze groepen zijn in de populatie van museumbezoekers sterker gerepresenteerd dan in de totale populatie van de stad. Dit beeld is, zij het met iets andere percentages, door te trekken naar landelijk niveau. Het Chabot Museum heeft een landelijk en ook steeds meer internationaal bereik. Op landelijk niveau spreekt het Chabot Museum vooral de Klassieke Kunstliefhebber en de Elitaire Cultuurminnaar aan.

CONCLUSIE

- T.o.v. de Rotterdamse culturele sector als geheel is het Chabot Museum onderscheidend in het bereiken van de **Klassieke Kunstliefhebber** en de **Wijkgerichte Vrijtijdsgenieter**. We zullen deze groepen blijven aanspreken, net als de **Elitaire Cultuurminnaar** die niet alleen het Chabot Museum goed weet te vinden, maar ook de Van Nellefabriek.
- Omdat de **Wijkgerichte Vrijtijdsgenieter** procentueel sterk vertegenwoordigd is in Rotterdam en in verhouding ondervertegenwoordigd in het publieksbereik van het Chabot Museum, is hier zeker groei te realiseren. We zullen dan ook versterkt inzetten op het bereiken van deze groep in Rotterdam.
- De groep die het sterkst vertegenwoordigd is onder de bezoekers van het Chabot Museum, is de **Stadse Alleseter**. Echter, dit percentage is laag in vergelijking met omringende instellingen. Het aanbod 'Met Chabot naar Van Nelle' is duidelijk aantrekkelijk voor deze groep en via dit aanbod is een verdere toename van het aantal bezoekers uit deze groep te verwachten.

- ‘Met Chabot naar Van Nelle’ spreekt ook de **Stedelijke Toekomstbouwers** aan (15%). Omdat de **Stedelijke Toekomstbouwer** vrij dicht tegen de demografische kenmerken van de **Actieve Familie** zit en ook op het gebied van de educatie programma wordt ontwikkeld voor deze twee groepen, zetten we in op **verbreding** van het publieksbereik richting Stedelijke Toekomstbouwers en Actieve Families. Land van Chabot en Met Chabot naar Van Nelle zijn kansrijke programmalijnen om richting deze doelgroepen te verbreden.

3.3 GECONTROLEERDE GROEISTRATEGIEN BINNEN EN BUITEN DE MUREN

Nu er beter inzicht is in de sterke punten en kansen, kan de voorliggende marketing en communicatiestrategie komende jaren worden geïmplementeerd om bestaande doelgroepen te binden en behouden en nieuwe doelgroepen te bereiken. Binnen de muren ligt hierbij het accent op het verstevigen van de relatie met de bestaande publieksgroepen en zetten we in op herhaalbezoek. De lijnen buiten de muren zorgen voor verdere verbreding. Hieronder volgt per programmalijn een samengesteld profiel en bijbehorende hoofdstrategie waarmee we ons publiek verder kunnen binden en versterken.



Programmaliijn 1: Tentoonstellingen

Elitaire Cultuurminnaar (15%)

Zie onder



Klassieke Kunstliefhebber (14%)

Museumbezoek is geslaagd als zij iets unieks heeft gezien of ervaren.

Merkbelofte: Altijd cultuur op topniveau

Een plek waar het aantrekkelijk is om langer te blijven.

Strategie: Binden door diepgang

Middelen: Offline via landelijke (kunst)bladen, kranten, radioreclame

Online via facebook, website, nieuwsbrief, Museumkaart

Wijkgerichte Vrijtijdsgenieter (15%)

Museumbezoek is geslaagd wanneer ze een gezellige middag en goed sociaal contact heeft gehad.

Merkbelofte: Een geslaagde middag waarin ruimte is voor een goed gesprek.

Strategie: Uniek door persoonlijke ervaring

Middelen: Offline via posters, folders, UIT-agenda, Huis-aan huisbladen, Rotterdampas, Seizoens-aanbieding, projecten in de wijken, samenwerking met Cultuur Concreet, radioreclame

Online via facebook, website, nieuwsbrief



Stadse Alleseter (22%)

Museumbezoek is geslaagd als ze iets nieuws heeft geleerd, maar tegelijkertijd toch een dagje even weg is van alle onrust op haar werk.

Merkbelofte: Een totaalbeleving waar je je mee kunt identificeren

Ontspannen door te ontsnappen aan de drukte van de grote stad



- Strategie: On- en offline verleiding
- Middelen: Offline samenwerkingen zoals met Motel Mozaique, IFFR, dag van de architectuur, activiteiten tijdens bv. Art Rotterdam
- Online instagram, facebook, website

Programmaliijn 2: Met Chabot naar... Van Nelle/Modernisme

Stadse alleseter (34%) Zie boven



Elitaire Cultuurminnaar (19%)

Museumbezoek is geslaagd wanneer hij/zij op algemeen niveau uitgedaagd wordt en het een tentoonstelling met uitgebreide context is.

Merkbelofte: Een bijzondere plek met cultuur op topniveau.

Een programma waar je je mee kunt identificeren

Strategie: Binden door diepgang

Middelen: Offline via landelijke (kunst)bladen, kranten, radioreclame

Online via facebook, website, nieuwsbrief, Museumkaart

Stedelijke Toekomstbouwer (15%)



Haar museumbezoek is geslaagd als ze een fijne en gezellige middag heeft gehad met een vriendin of het gezin.

Merkbelofte: Plezierige activiteit met service en een welkom gevoel.

Strategie: Uniek door persoonlijke ervaring

Middelen: Offline via UITagenda, Rotterdampas, Jeugd Vakantiepaspoort, educatieve programma's, flyers in de wijk, bestickering bus 'Met Chabot naar Van Nelle'

Online via instagram, facebook

Programmaliijn 3: Land van Chabot

Wijkgerichte Vrijtijdsgenieter, Klassieke Kunstliefhebber,

Actieve Familie, Stedelijke Toekomstbouwer, Stadse Alleseter

In het te realiseren Land van Chabot nemen we de bezoeker mee naar buiten en stappen we als het ware in een werk van Chabot; een polderlandschap dat stap voor stap wordt opgegeven voor groei van de stad. Op deze culturele en recreatieve bestemming voorzien we niet alleen een plek die als monument voor het werk van Henk Chabot functioneert, maar vooral een waardevolle plek waar activiteiten en evenementen worden georganiseerd. Deze liggen in het verlengde van de programmering in het Chabot Museum en dragen de kernwaarden kalm, persoonlijk, eigenzinnig en innemend uit.

Het Land van Chabot is een plek voor het beleven van het veranderende landschap, een plek om tot rust te komen en om je te verwonderen door een krachtige (kunst)beleving. Ook wordt het een plek om elkaar te ontmoeten. De ligging leent zich goed om bewoners uit wijken te bereiken die nu minder in het museum komen: we kunnen bijvoorbeeld de bewoners uit Ommoord (wijkgerichte vrijtijdsgenieter, stedelijke toekomstbouwer) benaderen. Ook Hillegersberg, een wijk waar traditioneel veel bezoekers (klassieke kunstliefhebber) van het Chabot Museum vandaan komen,

is interessant voor Land van Chabot. Het doel is om activiteiten te organiseren voor beide doelgroepen. Vanzelfsprekend is dit een plek bij uitstek die tot leven komt door interconnectiviteit. Via de cultuurscouts, lokale ondernemers en initiatieven uit de wijken zoeken we de verbinding.

3.2 MUSEUMPARK ROTTERDAM ALS VERBINDENDE SCHAKEL

Arminius, Chabot Museum, Museum Boijmans Van Beuningen, Het Nieuwe Instituut, Kunsthal Rotterdam en Natuurhistorisch Museum Rotterdam zijn de culturele instellingen die grenzen aan het Museumpark. Deze instellingen zijn al jaren verenigd in de Stichting Museumpark. Deze stichting is na het wegvallen van de regieraad en het regieteam Hoboken als bezuiniging van het directoraat SO, - waardoor gestructureerde regie, uitwisseling en informatievoorziening ontbrak, - nieuw leven ingeblazen. Er zijn nieuwe bestuursleden toegetreden, nieuwe directieleden van de diverse leden, en een jaarlijkse vergadercyclus is vastgesteld. Vaste agendapunten zijn onder meer: uitwisseling wederzijdse programma's, organisatorische samenwerking, ontwikkelingen in het park, vergroening van het park, stand van zaken Depot/renovatie Boijmans en ontwikkeling gezamenlijke activiteit.

Het park zelf wordt regelmatig door veel verschillende partijen gebruikt. Het bekendste zijn de Parade en Pleinbioscoop, maar er gebeurt meer. De ontwikkelingen rond het Depot Boijmans van Beuningen en de renovatie van Boijmans van Beuningen zijn van grote invloed op het park. Er is nauwelijks tot geen regie op deze activiteiten. Hierdoor ondervinden omwonenden en gebruikers regelmatig overlast. Het park leidt daardoor al jaren een 'kwakkelend' bestaan en heeft geen eigen heldere signatuur. De stichting en vele andere partijen in de stad zijn ervan overtuigd dat juist door de combinatie van natuur, cultuur en het onmiskenbare stadse karakter van het park, het in toenemende mate een trekpleister moet zijn voor Rotterdammers en toeristen.

De stichting heeft daarom het initiatief genomen om een visie te ontwikkelen op het gebruik van het park en het daar bijbehorende beheersvraagstuk. Hiervoor wordt een professioneel ontwerp bureau, met ervaring op dit gebied, aangetrokken. Twee vragen staan centraal;

- *Het Museumpark als verbinding; verbinding niet uitsluitend als infrastructureel vraagstuk, maar tevens als groeiende urgentie een (gezamenlijk) inclusief beleid te voeren, waarbij meerdere gebruikersgroepen worden erkend en gekend; het Museumpark vormt ook een verbinding tussen mens en (stads)natuur.*
- *Het Museumpark als organisatie; 'van wie is het Museumpark?', is het een collectieve buitenkamer voor de verschillende culturele instellingen of eerder van de stad als geheel of meer specifiek van de directe omwonenden?*

Bij de ontwikkeling van deze visie zullen ook bureaus zoals Erasmus Medisch Centrum, Sophia Kinderziekenhuis, Rijndam Revalidatiecentrum en de Hogeschool Rotterdam worden betrokken. De visie zal worden aangeboden aan de gemeente en biedt hopelijk de aanzet nu eindelijk tot een goede ontwikkeling van het park te komen waarbij de belangen van gebruikers en omwonenden op een juiste manier worden verenigd.

IV ORGANISATIE EN BEDRIJFSVOERING

4.1 EEN LERENDE ORGANISATIE/ VRIJWILLIGERS

Het Chabot Museum ziet zichzelf als een zelfstandige flexibele netwerkorganisatie die samenwerkt vanuit partnerships die meer of minder structureel van aard zijn. Een professionele staf (3,6 FTE) wordt ondersteund door een netwerk aan diensten van derden op projectbasis (vormgevers, kunsthistorici, museumdocenten en rondleiders, ICT-beheer, personeelsadministratie, beveiliging etc.) en een in aantal groeiend team van circa vijfentwintig vrijwilligers.

De organisatie hanteert het Bestuur-Directie model. Het artistieke en zakelijke beleid is belegd bij de directeur die verantwoording aflegt aan het bestuur.

Het Chabot Museum is als van oorsprong particulier initiatief een toonbeeld van ondernemerschap. Sinds 2001 ontvangt het museum een bescheiden subsidiebijdrage van de gemeente Rotterdam, die gemiddeld 20 - 25% van de exploitatie bedraagt.

Gezien de stijgende bezoekersaantallen en dito exploitatieomvang (personeelsuitbreiding, beheerorganisatie) is met het oog op continuïteit, een gezonde bedrijfsvoering en duurzame financieringsmix, voor het cultuurplan 2021-2024 een bijdrage gevraagd die wederom circa 20 - 25% van de meerjarenbegroting dekt. Het betreft hier nog steeds een financiële rompbegroting als basis die het aanvragen van aanvullende projectfinanciering bij fondsen en overige subsidiegevers haalbaar maakt. Aanvullende financiering zal in meer of mindere mate verdere groei op de drie beleidslijnen mogelijk maken. Het spreekt voor zich dat de organisatie een zekere stabiele omvang nodig heeft om daadwerkelijk de interconnectiviteit met partners kwalitatief en duurzaam vorm te geven.

In de afgelopen jaren is de substantiële groei in publieksbereik, de toenemende zichtbaarheid en herkenbaarheid voor stakeholders, hand in hand gegaan met het invoeren van e-ticketing via een digitale kassa/webshop. Hiermee hebben we succesvol kunnen experimenteren met combitickets (rondleidingen en combinatiebezoek Chabot Museum, Van Nelle, en combitickets Chabot Museum en Huis Sonneveld). Dit businessmodel heeft bewezen dat het Chabot Museum nog verder kan opschalen door bezoek aan het museum te koppelen vanuit sterke verhaallijnen aan plekken en ervaringen buiten de muren. Daarmee kan unieke content heel lokaal en specifiek worden aangeboden en blijft er zicht op aantallen en bereik met oog op logistiek binnen de beperkte ruimte van het museum. Gezien de in gang gezette zeer succesvolle ontwikkeling en positieve ervaringen

met Van Nelle ligt het voor de hand deze lijn voor de komende periode verder in het beleid te verankeren en uit te breiden. Dit levert een blijvende groei in bezoekers op van circa 5000. De informatie uit bezoekers-enquetes/ gastenboeken/ ervaringen van vrijwilligers en bezoekers gecombineerd met de digitale data laten ons (in)zien (back en frontoffice) wie we bereiken en of we met onze producten of diensten en prijs-kwaliteit verhoudingen op de goede weg zitten, waar kansen liggen en waar verdere samenwerking wel of niet zinvol is. Zo groeit het beeld van een lerende organisatie die door trial en error, zorgvuldig en effectief met partners samenwerkt in een gedeelde win-win situatie waarin netwerken groeien en kunnen floreren.

4.2 SCHORTEMEIJER FONDS/EIGEN VERMOGEN

Door ruimhartige periodieke schenkingen in afgelopen jaren heeft het Chabot Museum een financiële buffer op kunnen bouwen in de vorm van een bestemmingsreserve. Deze bestemmingsreserve bedroeg eind 2019 circa 70.000. Hiermee is de liquiditeit en financiële veerkracht bij noodzakelijke investeringen toegenomen.

4.3 CODE CULTURAL GOVERNANCE, CODE FAIR PRACTICE, CODE DIVERSITEIT

Het Chabot Museum onderschrijft de Code Cultural Governance, Code Fair Practice en Code Diversiteit. De aard en omvang van de organisatie dragen bij aan een open en transparante bedrijfscultuur op alle niveaus. Bij het aantrekken van nieuwe bestuursleden, personeel en vrijwilligers, wordt vanzelfsprekend gekeken naar een brede en evenwichtige vertegenwoordiging van de Rotterdamse samenleving. Het bestuursmodel en bijbehorend bestuurdersprofiel zal voor de komende periode opnieuw geëvalueerd worden en op kwaliteit en doeltreffendheid worden beoordeeld. De zittingstermijn van bestuursleden van de stichting was van oudsher drie keer drie jaar, maar zal in 2020 veranderd worden in het nu gangbare twee keer vier jaar. Dit wordt opgenomen in de statuten.

Personeel zal zoveel mogelijk in dienst komen van de stichting en beloning vindt, voor zover mogelijk binnen de financiële kaders, plaats volgens de principes van de Fair Practice Code. De Museum CAO wordt als richtlijn gehanteerd.

Educatie vormt een speerpunt van beleid. Programma's worden in afstemming op onze diverse doelgroepen vaak op maat gemaakt. Persoonlijke aandacht en service maken deel uit van de kernwaarden van het museum. We werken samen met de TU Delft aan toegankelijkheid voor blinden en slechtzienden. De minder goede rolstoel toegankelijkheid van het Rijksmonument compenseren we met persoonlijke begeleiding bij entree en lift, en communicatie hierover op de website.

Met het 25-jarig jubileum van het Chabot Museum aan het Museumpark (november 2018) is een nieuwe fase aangebroken van het van oorsprong particuliere initiatief van Rob en Christien Grootveld. Verankering en verbreding worden op alle terreinen zichtbaar. Dit doorzetten en verbinden, met steun van de familie, in een publiek-private samenwerking via de hier voorgestelde lijnen vraagt een investering van stakeholders waaronder van de gemeente Rotterdam. Dit creëert blijvend meerwaarde (individueel), maatschappelijk, economisch, toeristisch) voor het Museumpark en voor Rotterdam.

Organisatie:

Bestuur

Mr. I.W. (Ivo) Opstelten, voorzitter
Ir. A.B.M. (Seen) van der Plas, penningmeester
Prof. Ir. W. (Wessel) de Jonge, secretaris
R. (Rik) Fernhout, bestuurslid
R.V. (Reint) Grootveld, bestuurslid

Directie

Drs. J.M. (Jisca) Bijlsma, directeur/conservator

Team

Jacqueline Verslagers, secretariaat
Halinka Augustin, financiën
Drs. Angela Verschelling, PR en Projecten
Art Collart, educatie
Anne Huibregts, educatie



